

Cote D'Ivoire

A: Identification

Title of the CPI: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC)

Organisation responsible: Service Prix et Commerce

Periodicity: Mensuelle

Price reference period: 2008

Index reference period: 2008

Weights reference period: 2008 l'enquête dépenses des menages.

Main uses of CPI: Indexation of wages, pensions and/or social security payment, indexation of rents, contracts and/or other payments, main inflation indicator used for monetary policy, deflate household expenditures in national accounts, computation of purchasing power of households , macroeconomic modelling and other analytic uses.

B: CPI Coverage

Geographical Coverage

Weights: Main city (can include surrounding areas)

Price collection: Main city (can include surrounding areas)

Population coverage: Resident households of nationals and resident households of foreigners in the country.

Population groups excluded: Low income households (8874) and high income households (1100).

Consumption expenditure includes:

- Housing maintenance, minor repairs;
- Non-life insurance premiums (e.g. vehicle, housing, other property, medical), gross of claims

Consumption expenditure excludes:

- Foods produced for own final consumption;
- Other goods produced for own final consumption;
- Services produced for own final consumption;
- Food consumed away from home;
- Income in-kind receipts of goods;

- Income in-kind receipts of services;
- In-kind goods received as gifts;
- In-kind services received as gifts;
- Purchase of owner-occupied housing;
- Mortgage repayments;
- Mortgage interest;
- Major repairs, conversions and extensions to owner occupied housing;
- Purchase of gifts of goods and services given to others outside the household;
- Second hand goods purchased;
- Luxury goods;
- Financial services (including fees for financial advice, brokerage fees);
- Interest payments (excluding mortgage interest payments);
- Life insurance premiums;
- Licences and fees (e.g. driver's licence, hunting licence, vehicle registration);
- Gambling expenditure, gross of winnings;
- Investment-related expenditures (e.g. purchase of shares/stocks);
- Occupational expenditures;
- Other business-related expenditures;
- Social transfers in-kind of goods and services from government and No-profit institutions serving households;
- Expenditures abroad

C: Concepts, definitions, classifications and weights

Definition of the CPI and its objectives: Indice harmonisé des prix à la consommation, ses objectifs sont:

Definition of consumption expenditures: Les prix utilisés dans l'IHPC sont les prix d'acquisition payés au comptant par les ménages pour acquérir des biens ou des services individuels dans le cadre d'opérations monétaires. Les règles suivantes sont adoptées pour harmoniser le calendrier d'introduction et d'enregistrement des prix d'achat dans l'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) : i) Les prix des biens sont enregistrés dans l'IHPC du mois au cours duquel ils sont observés ; ii) Les prix des services sont enregistrés dans l'IHPC du mois durant lequel peut commencer la consommation du service au prix observé.

Classification: La Nomenclature de consommation ouest africaine adoptée pour la construction des indices harmonisés des pays de l'UEMOA (NCOA-IHPC) est directement dérivée de la nomenclature internationale COICOP (Classification of individual consumption by purpose).

Weights include value of consumption from own production: No

Sources of weights: Household expenditure surveys.

Frequency of weight updates: Every 3-5 years

Price updating of weight reference period to the index reference period: No. L'enquête pour la détermination des pondérations s'est effectuée dans la même année que l'enquête prix pour les prix de base (année 2008).

Weights for different population groups or regions: No.

D: Sample design

Sampling methods:

Localities: Stratified sampling with simple random sampling in each stratum

Outlets: Judgmental sampling

Frequency of sample updates:

Outlets: Continuous (on a rotating basis)

Products: Continuous (on a rotating basis)

Criteria used for determining the optimal sample sizes and the coverage of localities, outlets, items and variety samples: Choix raisonné

E: Data Collection

Approximate number of localities, outlets and price observations: Localities: 10 communes d'Abidjan, Outlets: 1,882

Frequency with which prices are collected: Pour les produits vendus en unité non standard, 30 relevés au minimum, répartis sur l'ensemble des marchés-échantillons, sont effectués mensuellement. Pour les produits vendus en unité standard, on effectue au moins 20 relevés par mois; Meuble: mensuel; Loyer: On constitue un échantillon de 150 logements fixes répartis sur les différentes variétés retenues en fonction de leur pondération, mais en retenant au moins 10 logements pour une variété donnée. Pour chaque variété, on enquête chaque mois 1/3 des ménages occupant des logements fixes retenus. Un ménage est donc visité une fois par trimestre.

Reference period for data collection: Période de référence - un mois

Methods of Price Collection

- Personal data collection for: homogènes standard, hétérogènes, homogènes non standard.
- Telephone interviews for: services.
- Official tariffs for: eau, électricité, carburant.

Treatment of:

Missing or faulty prices: Pour estimer le prix manquant, on a le choix entre deux méthodes : la méthode d'estimation itérative ou la méthode exogène.

Period for allowing imputed missing prices: 2 mois

Disappearance of a given type or quality from the market: Le produit remplaçant doit être un produit bien vendu aussi proche que possible du produit qu'il remplace. Il est : i) un produit équivalent dans le même point de vente; ii) à défaut, le même produit ou un équivalent dans un autre point de vente du même type ; iii) à défaut, le même produit ou un équivalent dans un point de vente d'un autre type; iv) à défaut, un produit différent dans le même point de vente ; v) à défaut, un produit différent dans un autre point de vente.

Quality differences: Le prix de base du nouveau produit est considéré comme égal au prix de base de l'ancien produit. (Direct comparison)

Appearance of new items: Pour calculer le prix fictif du nouveau produit à la période de base, la méthode dite « décentralisée » est appliquée. Le prix à la période de base du nouveau produit est calculé en enchaînant les variations du nouveau produit à celles de l'ancien produit, en négligeant la variation inconnue due uniquement à la substitution:

Treatment of seasonal items and seasonality

Items that have a seasonal character and their treatment: Fruits, légumes frais

Seasonal food items: Seasonal food items are included in the CPI using variable weights approach: the weights vary over the year.

Seasonal Clothing: Nous n'avons pas de vêtements saisonniers.

Method to impute the price of seasonal items: Repartition des pondération aux produits de même poste.

Treatment of housing

Treatment of owner-occupied housing: Les loyers imputés ne sont pas pris en compte

Types of dwellings covered by the rent data: On constitue un échantillon de 150 logements fixes répartis sur les différentes variétés retenues en fonction de leur pondération, mais en retenant au moins 10 logements pour une variété donnée. Pour chaque variété, on enquête chaque mois 1/3 des ménages occupant des logements fixes retenus. Un ménage est donc visité une fois par trimestre. Remarque : pour le calcul de l'indice des loyers, on interroge également des agents immobiliers (formels ou non) sur les variations des loyers en cas de changement d'occupant.

F: Computation

Formula used for calculation of elementary indices: The ratio of arithmetic mean prices (Dutot index) (Direct form) and the ratio of geometric mean prices (Jevons index) (Direct form)

Formula to aggregate elementary indices to higher level indices: Indice geometrique pour les variétés hétérogenes et les logements, indices Dutot pour les homogenes.

Formula of aggregating regional/population group indices into national index: Indice de Laspeyre's.

Monthly and annual average prices: Prix moyens capitale: Variété ordinaire: Le prix moyen annuel est obtenu en effectuant la moyenne arithmétique simple des prix moyens mensuels; Variété saisonnière: Le prix moyen annuel est obtenu en effectuant la moyenne arithmétique pondérée, par les pondérations mensuelles des prix moyens mensuels.

Software used for calculating the CPI: CHAPO et PHOENIX -UEMOA

G: Editing and validation procedures

Control procedures used to ensure the quality of data collected: Après un contrôle manuel des questionnaires, le contrôle informatique d'exhaustivité a pour but de repérer l'ensemble des informations manquantes.

Control procedures used to ensure the quality of data processed: Variétés de type O2 La quantité manquante est remplacée par la quantité de l'unité de vente du même point de vente du mois précédent. Variétés de type O3 Méthode 1 la quantité manquante est remplacée par la quantité moyenne des relevés de quantité des points de vente du même jour, hétérogène: reconduction des prix du mois précédent

H: Documentation and dissemination

Timeliness of dissemination of the CPI data: 10 jours au plus après la fin du mois sous revue

Level of detailed CPI published

Paper publication: All items CPI, Division-level (12 Divisions), Group-level app. 40 groups, Class-level (100 classes) and Average prices

Online: All items CPI, Division-level (12 Divisions), Group-level app. 40 groups

Restricted Access: All items CPI, Division-level (12 Divisions), Group-level app. 40 groups

Separate indices published for specific population groups: Pauvres et non pauvres

Type of products for which average prices are calculated and disseminated: produits importés, produits locaux, produits frais, produits énergetiques, produits hors energie et hors frais.

Documentation

Publications and websites where indices can be found: Bulletin des prix moyens annuels, Bulletin mensuel IHPC

Publications and websites where methodological information can be found: www.ins.ci

I: Other Information

Reported by the country in 2012.